

NÓI KHÔNG VỚI CHIẾN BINH GIAO THÔNG: 10 CHÌA KHÓA ĐỂ KHỞI NGHIỆP VÀ LÀM GIÀU

Tác giả: **Alex Becker**

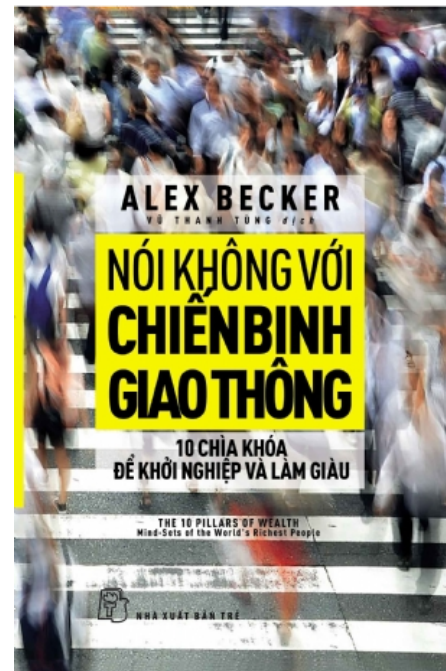
Khổ sách: 13x20.5cm

Số trang: 396 trang

Giá bìa: **85,000đ**

NGHĨ NHƯ MỘT ĐẠI TRIỆU PHÚ VÀ GIÃ TỪ CUỘC ĐỜI NGÀY LÀM VIỆC 8 TIẾNGThế giới này đã làm cho bạn tin rằng tự do tài chính không phải là điều bạn có thể muốn là được trong đời. Bạn được dạy phải xem sự

giàu có là điều chỉ xảy ra với với số ít người đặc biệt và may mắn, hoặc trúng số trong kinh doanh hoặc được sinh ra với tài năng phi thường.SỰ THẬT là việc tạo ra sự giàu có “nút đố đở vách” không xuất phát từ sự may mắn hay tài năng. Nó đơn giản là do cách nghĩ, nhận thức và quan điểm của bạn – “chìa khóa” định hướng mọi hành động của bạn.Alex Becker không chỉ phân tích những chìa khóa quan trọng nhất cho bạn, mà còn chỉ bạn cách áp dụng chúng vào cuộc sống HÔM NAY để bắt đầu tạo ra tự do tài chính lâu dài trong cuộc đời.HÃY KHÁM PHÁ CÁCH:Giã từ đời ngày làm việc 8 tiếng và lấy lại cuộc đời bạn mà không chịu rủi ro tài chính lớnTách rời thời gian ra khỏi tiền bạc để bạn có thể kiếm tiền đều đặn (ngay cả khi đang ngủ)Hiểu các bài học xương máu mà các đại triệu phú đã rút ra qua nhiều năm thử và sai mà không phải trải qua nguy hiểmVạch ra các bước chính xác cần thiết để xây dựng các doanh nghiệp triệu đôBỏ qua các lỗi lầm gây lãng phí thời gian và học cách kiếm tiền nhanh bằng cách chỉ tập trung vào những điều mang lại thu nhập.



NHƯỢNG QUYỀN KHỞI NGHIỆP _ CON ĐƯỜNG NGẮN ĐỂ BƯỚC RA THẾ GIỚI

Tác giả: **NGUYỄN PHI VÂN**

Khổ sách: 15,5x23cm

Số trang: 436 trang

Giá bìa: **160,000đ**

Giá trị cốt lõi của cuốn sách này chính là cung cấp cho người đọc Việt Nam từ A đến Z về bức tranh nhượng quyền trên toàn thế giới, với các thông tin cập nhật mới nhất, các số liệu có cơ sở vững vàng từ chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực nhượng quyền của thế giới, đồng thời có sự hiểu biết sâu sắc về thị trường Việt Nam và tính cách người Việt. Cuốn sách này, cử bắt đầu mở cho những giá trị thương hiệu Việt thành thương hiệu toàn cầu. Bạn cũng học được từ cuốn sách này một cách khôn ngoan để biến nước mô kinh doanh một thương hiệu toàn cầu ở Việt Nam thành hiện thực. Bằng kinh nghiệm 20 năm hoạt động trong lĩnh vực nhượng quyền, tác giả Nguyễn Phi Vân đã phác thảo một bức tranh tổng quát về ngành nhượng quyền thế giới, từ lịch sử - bản đồ - khái niệm, nhưng đồng thời cũng chi tiết đến từng biểu mẫu được sử dụng trong từng lĩnh vực nhượng quyền khác nhau. “Từ hàn lâm đến đường phố”, từ tổng quát đến chi tiết, từ số liệu đến cảm xúc, từ khái niệm đến trải nghiệm, đây chính là điểm khác biệt lớn nhất mà tác giả Nguyễn Phi Vân mang đến cho bạn đọc trong cuốn sách này. Độc giả có thể tìm được những chi tiết rất thú vị từ trải nghiệm riêng của tác giả, đến những số liệu - đánh giá - được thẩm định bởi các chuyên gia hàng đầu thế giới.



CON ĐƯỜNG KHỞI NGHIỆP

Tác giả: **Eric Ries**

Khổ sách: 15.5x23cm

Số trang: 420 trang

Giá bìa: **170,000đ**

Con đường khởi nghiệp của Eric Ries cung cấp cho bạn một kế hoạch chi tiết để chuyển đổi công ty của bạn thành một tổ chức có khả năng tìm kiếm những nguồn tăng trưởng mới trong tương lai. Bạn sẽ học được cách tạo ra những cơ cấu tổ chức có khả năng chịu trách nhiệm và khích lệ những cải cách có lợi cho công ty. Bạn sẽ học được cách thiết lập công việc sao cho nó

được hoàn chỉnh hơn. Bạn cũng sẽ có hiểu biết mới về vai trò của mình – một vai trò hoàn toàn khác so với những gì mà người ta vẫn dạy ở ngành Quản trị Kinh doanh. Con đường khởi nghiệp nêu lên thực trạng là đã ở các tổ chức lâu đời, tinh thần khởi nghiệp dễ bị thui chột, nhưng trong thế giới phẳng, cải cách liên tục là chìa khóa để thành công và phát triển. Các câu hỏi như: Làm thế nào để khích lệ nhân viên của mình suy nghĩ như một doanh nhân nhiều hơn? Làm thế nào để phát triển sản phẩm mới cho thị trường mới mà không mất đi những khách hàng hiện có? Làm thế nào để nhân viên của mình làm việc theo tinh thần doanh nhân khởi nghiệp, có trách nhiệm với công ty mà không đặt ngành kinh doanh cốt lõi vào tình thế rủi ro? Làm thế nào để có thể tạo ra một nền văn hóa cân bằng được nhu cầu hiện tại với những nguồn tăng trưởng mới?... đều được tác giả giải đáp thông qua các giải pháp cụ thể như: cải cách liên tục, tái cấu trúc công ty để đương đầu với thách thức mới, trao cơ hội để mọi nhân viên hoạt động theo tinh thần khởi nghiệp.... Hy vọng là Con đường khởi nghiệp sẽ tiếp sức cho bạn trong hành trình giúp doanh nghiệp của mình phát triển bền vững.



CHỈ CÓ NIỀM ĐAM MÊ

Tác giả: **Lý Quý Trung**

Khổ sách: 13x20.5cm

Số trang: 184 trang

Giá bìa: **70,000đ**

20 điều chia sẻ cùng người khởi nghiệp trong cuốn sách này chứa đựng nhiều điều hơn thế. Tác giả Lý Quý Trung, thành viên sáng lập Phở 24 và đang bắt đầu hành trình khởi nghiệp lần thứ hai với một tiệm ăn nhỏ trên phố Broadway của Sydney chia sẻ rằng «chỉ có niềm đam mê mới có thể giúp tôi vượt qua tất cả để bắt đầu lại từ đầu mà vẫn thấy hạnh phúc». Nhưng, đam mê thôi chưa đủ. Điều quan trọng tác



giả muốn nói với các bạn trẻ khởi nghiệp: «Niềm đam mê dù có lớn đến đâu cũng không đủ để mở một nhà hàng thành công. Nó đòi hỏi nhiều điều khác nữa, mà trong đó kinh nghiệm và kiến thức là hai thứ tối thiểu». Cuốn sách này không chỉ hữu ích cho những ai muốn khởi nghiệp mở nhà hàng mà nó còn hữu ích cho bất cứ ai đang trên con đường khởi nghiệp nói chung. Ngoài những kinh nghiệm cụ thể trong lĩnh vực nhà hàng, cuốn sách còn đặc biệt khơi gợi tinh thần và tư duy của người làm chủ. Nghĩ lớn - bắt đầu nhỏ, lợi ích của doanh nghiệp phải đi đôi với lợi ích của khách hàng, quản trị cơ nghiệp với cặp mắt và trái tim của người chủ... là những thứ tạo nên sự khác biệt giữa doanh nghiệp này với doanh nghiệp khác, giữa thành công với thất bại. Những tính cách hay phẩm chất cần thiết đối với một người khởi nghiệp thành công cũng được đề cập nhiều trong cuốn sách. Sự kiên định là một ví dụ. Nó khác xa với sự cứng đầu, bảo thủ. Nó là cái xương sống rắn chắc giúp người khởi nghiệp đứng vững trong cơn bão táp và nhanh chóng đứng dậy sau mỗi lần bị ngã xuống. Và trong cuộc chơi có thể thắng có thể thua này, chắc chắn ai cũng cần đến sự may mắn. Nhưng là may mắn theo cách nói của tay golf huyền thoại Gary Player, là càng luyện tập thì càng thấy mình may mắn hơn. Còn nhiều điều thú vị khác nữa mà tác giả đã chia sẻ và gợi gắm trong cuốn sách này, đặc biệt dành cho các bạn trẻ khởi nghiệp.

KHÔNG ĐẾN MỘT

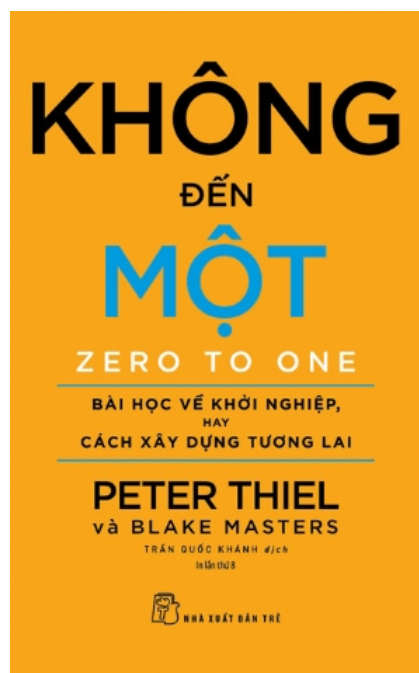
Tác giả: **Peter Thiel và Blake Masters**

Khổ sách: 13x20.5cm

Số trang: 276 trang

Giá bìa: **110,000đ**

Nếu bạn muốn xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn, bạn phải tin vào bí mật. Bí mật lớn nhất của thời đại chúng ta là vẫn còn những lĩnh vực và phát minh mới cần chúng ta khám phá và tạo ra. Trong Không Đến Một, doanh nhân và nhà đầu tư huyền thoại Peter Thiel chỉ cho chúng ta biết cách tìm ra những cách thức độc đáo để tạo ra những thứ mới này. Thiel bắt đầu bằng một tiền đề nghịch lý là chúng ta đang sống trong giai đoạn trì trệ về công nghệ, thậm chí chúng ta còn bị các thiết bị di động hào nhoáng làm cho sao nhãng. Công nghệ thông tin đã cải thiện nhanh chóng, nhưng không có lý gì mà sự tiến bộ của loài ngoài chỉ nên giới hạn trong lĩnh vực máy tính hay ở Thung lũng Silicon. Chúng ta có thể đạt được sự tiến bộ trong bất cứ ngành nghề hay lĩnh vực kinh doanh nào. Nó xuất phát từ kỹ năng quan trọng nhất mà mọi nhà lãnh đạo phải thuộc nằm lòng: học cách nghĩ cho chính bản thân mình. Một Bill Gates của tương lai sẽ không viết nên hệ điều hành máy tính như Microsoft. Một Larry Page hoặc Sergey Brin kế tiếp sẽ không tạo ra cỗ máy tìm kiếm như Google. Và tất nhiên, một Mark Zuckerberg tiếp theo sẽ không tạo ra mạng xã hội như Facebook. Nếu bạn bắt chước họ, bạn sẽ chẳng học được gì từ họ cả. Không Đến Một đưa ra một cái nhìn lạc quan về tương lai của sự tiến bộ và tư duy mới mẻ về đổi mới: bắt đầu từ việc học cách đặt ra những câu hỏi đưa bạn đến những nơi không ngờ tới để tìm và tạo ra giá trị cho thế giới. PETER THIEL là doanh nhân và nhà đầu tư. Ông sáng lập PayPal năm 1998 và làm CEO, rồi đưa công ty lên sàn năm 2002, điều này giúp định hình một kỷ nguyên mới của thương mại điện tử nhanh chóng và an toàn. Ông cũng đầu tư vào Facebook, LinkedIn, SpaceX...



TẬN TÂM TẬN LỰC - 101 BÀI HỌC KINH DOANH THỰC TIỄN CHO DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP

Tác giả: **Bill Green**

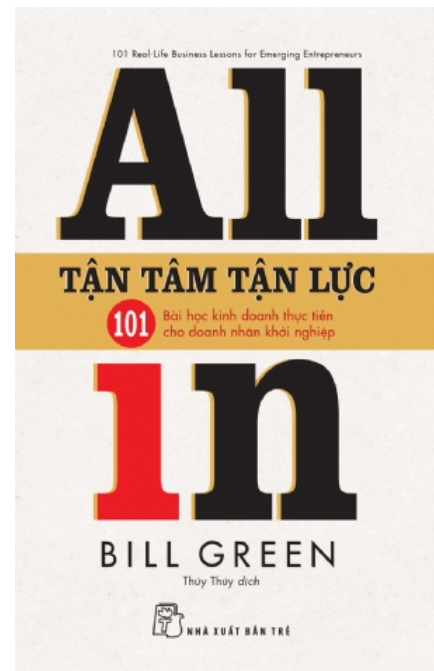
Khổ sách: 13x20.5cm

Số trang: 416 trang

Giá bìa: **130,000đ**

“Nói đi cũng phải nói lại, tôi là tên quái nào nhi? Về bản chất, tôi chỉ là một tên nhóc háo thắng đã bắt đầu sự nghiệp của mình với việc ‘tự thân vận động một công ty khởi nghiệp’ từ cái thời mà ngay cả cụm từ công ty khởi nghiệp vẫn còn chưa ra đời. Tôi đã gây dựng công ty đầu tiên của

mình từ con số không, từ chỗ là một sạp hàng ở chợ trời cho tới cuối cùng khi nó được bán với giá 1,6 tỷ đô-la”. (trích tác phẩm)Quyển sách là 101 bài học về triết lý sống và kinh doanh được đúc rút từ cuộc đời của Bill Green, nhà sáng lập và CEO của các công ty Cresta, Lending One và Interline. Chưa từng tốt nghiệp đại học và xuất phát từ nghề bán hàng ngoài chợ trời, rồi một cửa hàng bán lẻ đồ ngũ kim, 20 năm sau, ông đã gây dựng nên công ty Wilmar-Interline trị giá 630 triệu USD và có 2.300 nhân viên, có 60 trung tâm phân phối khắp Mỹ, Canada và Puerto Rico. Nhưng ông không dừng lại ở đó... Những bài học ông đúc rút từ những trải nghiệm thực tế, thậm chí là kinh nghiệm xương máu, mặc dù có vẻ đơn giản, nhưng chứa đựng triết lý sống. Tính hiệu quả của chúng dĩ nhiên đã được minh chứng bằng thành công của ông. Người đọc sẽ vừa cười vừa gật gù trong lúc nghiền ngẫm những bài học sáng tạo mà không có lớp học truyền thống nào dạy được. Và những bài học này dễ áp dụng đối với bất kỳ ai, đặc biệt là những người có ý định khởi nghiệp và các doanh nhân khởi nghiệp mới nổi. Đây sức thuyết phục và hoàn hảo dành cho bất kỳ doanh nhân thông thái nào đang muốn phát triển kinh doanh.



HƠN CẢ KHỞI NGHIỆP 2.0: XÂY DỰNG CÔNG TY TỪ KHỞI NGHIỆP ĐẾN VĨ ĐẠI TRƯỜNG TỒN

Tác giả: **Jim Collins, Bill Lazier**

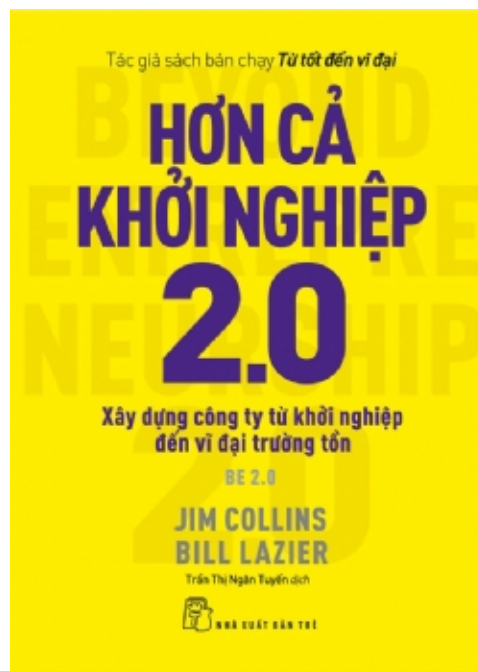
Khổ sách: 14.5x20.5cm

Số trang: 558 trang

Giá bìa: **200,000đ**

Đâu là con đường kiến tạo nên một doanh nghiệp không chỉ tồn tại mà còn phát triển và thay đổi thế giới trong hàng thập kỷ tiếp theo? Chín năm trước khi ra mắt cuốn sách mở ra kỷ nguyên mới trong kinh doanh mang tên Từ Tốt đến Vĩ đại, Jim Collins và người thầy

của ông, Bill Lazier, đã trả lời câu hỏi này trong tựa sách bán chạy Hơn cả khởi nghiệp. Hơn cả khởi nghiệp đã để lại dấu ấn sâu sắc trong cộng đồng kinh doanh, có tầm ảnh hưởng to lớn đến các nhà tiên phong trẻ, những người vào thời điểm đó đang kiến tạo nên cuộc cách mạng công nghệ làm tiền đề cho Thung lũng Silicon. Hàng thập kỷ sau, thế hệ những nhà khởi nghiệp thành công vẫn tìm đến những chiến lược trong cuốn Hơn cả khởi nghiệp để trả lời những câu hỏi kinh doanh học búa nhất. BE 2.0 là một phiên bản mới và được nâng cấp của cuốn sách mà Jim Collins và Bill Lazier đã viết nhiều năm về trước. Trong BE 2.0, Jim Collins thể hiện lòng tôn kính với người thầy của mình, Bill Lazier, người đã mất vào năm 2005, và xem xét lại những chiến lược trong phiên bản trước dưới góc nhìn của năm 2020. Cuốn sách có bao gồm nội dung nguyên bản của Hơn cả khởi nghiệp, với 4 chương mới và 15 bài viết mới. BE 2.0 đúc kết những khái niệm chính từ 30 năm nghiên cứu của Jim Collins thành một bộ khung mang tên Bàn đồ, mang đến một tầm nhìn nhất quán về doanh nghiệp không những chinh phục những độc giả hâm mộ ông trên toàn thế giới, mà còn thu hút một thế hệ độc giả mới.



BURGER KING: CÂU CHUYỆN “TUYỆT NGON” VỀ KHỞI NGHIỆP VÀ NHƯỢNG QUYỀN KINH DOANH

Tác giả: **James W. McLamore**

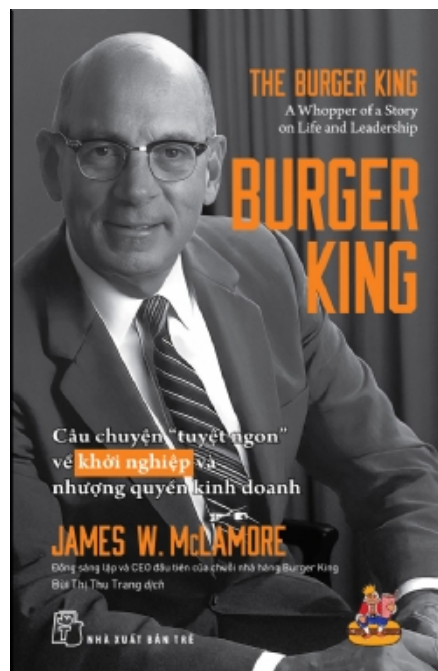
Khổ sách: 13x20,5cm

Số trang: 448 trang

Giá bìa: **185,000đ**

Burger King: Câu chuyện 'tuyệt ngon' về khởi nghiệp và nhượng quyền kinh doanh được viết bởi James W. McLamore, đồng sáng lập và CEO của Burger King, về chính cuộc đời của ông - một biểu tượng kinh doanh toàn cầu. Có thể nói cuốn sách được viết theo lối truyền thống:

bắt đầu từ tuổi thanh xuân của tác giả, cho đến khi gia nhập hải quân, hình thành nhân sinh quan, khởi nghiệp, tìm vốn, mở hoạt động nhượng quyền, cạnh tranh, phát triển, vượt chướng ngại, duy trì vị thế dẫn đầu... Chính nhờ vậy mà cuốn sách trở nên dễ đọc. Nó giống như một câu chuyện thần thoại về một nhân vật lẫy lừng. Sách thể hiện ước mơ của những người trẻ lập nghiệp, những người muốn nghe về một câu chuyện họ thích nghe và muốn mình cũng là nhân vật trong câu chuyện đó. Sách có những đoạn tác giả bộc bạch suy tư khá thú vị.



BẠN ĐÃ CÓ SẴN MỌI TỐ CHẤT CẦN THIẾT ĐỂ KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG

Tác giả: **Ash Ali & Hasan Kubba**

Khổ sách: 13x20,5cm

Số trang: 284 trang

Giá bìa: **110,000đ**

Đây là quyển sách đã giành giải thưởng Sách Kinh tế hay nhất năm 2021 của Vương quốc Anh. Đây là sự khác biệt giữa một công ty khởi nghiệp thành công với một công ty thất bại đau thương? Đằng sau mỗi câu chuyện thành công là một lợi thế bất công. Nhưng lợi thế bất công không chỉ nằm ở chỗ bố mẹ bạn giàu có ra sao hay bạn quen biết nhân

vật nào, ai cũng có thể có một lợi thế nào đó. Lợi thế bất công là yếu tố giúp bạn ưu việt hơn đối thủ. Cuốn sách đột phá này chỉ ra cách xác định Lợi thế Bất công của riêng bạn và vận dụng chúng vào bất kỳ dự án nào. Dựa trên hơn hai thập kỷ kinh nghiệm thực tiễn, bao gồm cả thời gian làm giám đốc tiếp thị đầu tiên cho Just Eat (một công ty khởi nghiệp hiện trị giá hơn 5 tỷ bảng Anh), các tác giả đưa ra một khuôn khổ độc đáo để đánh giá ngoại cảnh, bên cạnh sức mạnh nội tại của bạn. Cần cù và gan góc là chưa đủ, vì vậy họ khám phá cả tầm quan trọng của tiền bạc, trí tuệ, vị trí, học vấn, chuyên môn, vị thế và may mắn trong hành trình đi đến thành công. Từ việc thành lập công ty của riêng mình, đến việc đạt được sức hút, huy động vốn và tăng trưởng, Bạn đã có sẵn mọi tố chất cần thiết để khởi nghiệp thành công giúp bạn nhìn lại mình và tìm ra những yếu tố bạn vốn có nhưng bản thân chưa từng nhận ra, để thành công được trong thế giới kinh doanh khốc liệt.



KHÔNG CÓ SÔNG QUÁ DÀI - CẨM NANG DÀNH CHO NHỮNG NGƯỜI KHỞI NGHIỆP

Tác giả: **Phan Văn Trường và Nhiều tác giả**

Khổ sách: 13x20,5cm

Số trang: 520 trang

Giá bìa: **150,000đ**

Sách gồm hai phần, phần 1 là những chia sẻ quý giá về khởi nghiệp của Giáo sư Phan Văn Trường - chuyên gia cao cấp trong lĩnh vực đàm phán quốc tế và từng là cố vấn của Chính phủ Pháp về thương mại Quốc tế, tác giả của những cuốn sách bestseller Một đời thương thuyết, Một đời như kẻ tìm đường, Một đời quản trị, Công dân toàn cầu công dân vũ trụ, Con lóc quản trị - ba trụ cột của văn hóa doanh nghiệp... Phần 2 là 27 câu chuyện đặc sắc của những người đã khởi nghiệp thành công sau vô số lần thất bại. Đây là những trải nghiệm thật, vì tôn chỉ của sách là nói thật những việc thật trong thế giới thật. Sách có thể xem là cẩm nang quý giá của những người khởi nghiệp, với những việc phải làm và những điều nên tránh. Thông điệp của sách: Khởi nghiệp là một quá trình gian khó. Nhưng không có dòng sông nào là quá dài, thế nên bạn đừng bỏ cuộc giữa chừng, đừng nản chí khi gặp thất bại. Hãy kiên trì, rồi chúng ta sẽ đạt đến thành công.--“Tinh thần của sách **KHÔNG CÓ SÔNG QUÁ DÀI** không khác cuốn Không có đỉnh quá cao. Đó là tạo sự tự tin và sự kiên trì. Nhưng các tác giả ở đây là thế hệ của những người trẻ đã lớn lên và ý thức được mình phải khởi nghiệp, rồi bắt đầu đối mặt với nhiều khó khăn. Bài toán này, ai ai cũng phải đi qua, vì nó sẽ giúp cho các bạn trẻ hiểu được giá trị của mình, sở trường cũng như sở đoản. Các bạn trẻ sẽ phải dùng đến cả trí tuệ lẫn nội lực trong hành trình tạo dựng sự nghiệp. Cuộc sống muốn như thế, và ta cũng nên làm theo ý như thế. Cứ nhìn nước sông lững lờ nhưng sâu thẳm, nhưng rồi bạn ạ, sông nào cũng sẽ ra biển lớn. Người khởi nghiệp cũng vậy, cứ lững thững mà tiến bước, giống như dòng nước sông, lúc trôi mau, lúc lững lờ, lúc êm lướt, lúc sóng cuộn; rồi sau này ai cũng có nghề có nghiệp, có đúng thế không? Có đi chậm thì mới đi xa, ở đây hành trình tạo dựng sự nghiệp là một chuỗi ngày dài, chẳng thể vội. Hãy bắt chước dòng sông, lợi dụng những chỗ hõm của địa thế để tìm cơ hội.”- GS Phan Văn



Trònh <https://vneconomy.vn/khong-co-song-qua-dai-cuon-sach-cho-nguoi-khoi-nghiep.htm?fbclid=IwAR1XRMrzRDkvjzK0KA3k1-xkrPMODQeAV--cQObWaw6MWb-4FhMtzQsmZ5s>

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO - KHAI MỞ VÀ MANG Ý TƯỞNG CỦA BẠN RA THẾ GIỚI

Tác giả: **Tina Seelig**

Khổ sách: 13x20,5cm

Số trang: 268 trang

Giá bìa: **100,000đ**

“Trong bản cẩm nang hướng dẫn mang tính cách mạng này, Giáo sư Đại học Stanford và tác giả của cuốn sách bán chạy trên toàn thế giới Nếu tôi biết được khi còn 20 dùng tài liệu từ khóa học nổi tiếng của bà để giúp mọi người tìm ra cách biến những ý tưởng giàu tưởng tượng thành hiện thực. Với tư cách một chuyên gia hàng đầu về

sáng tạo, Tina Seelig luôn luôn nghiên cứu những gì mỗi chúng ta có thể làm để giải phóng tinh thần khởi nghiệp trong chúng ta. Trong Khởi nghiệp sáng tạo, bà mang tới cho chúng ta những công cụ để biến ý tưởng của chúng ta thành hiện thực. Bà định hình những khái niệm như trí tưởng tượng, khả năng sáng tạo, sự cách tân, tinh thần khởi nghiệp, và cho chúng ta thấy chúng ảnh hưởng lẫn nhau như thế nào và chúng ta có thể làm gì để mở khóa con đường đi từ tưởng tượng đến thực thi, nơi những ý tưởng của chúng ta có được sức mạnh truyền cảm hứng cho trí tưởng tượng của những người khác. Sử dụng kinh nghiệm từ hơn 10 năm giảng dạy tại trường Kỹ nghệ Stanford, Seelig cho độc giả thấy phương pháp thực hiện tuần tự các bước tưởng tượng, hình thành ý tưởng, cách tân và thực thi, mỗi bước được xây dựng trên cơ sở những bước trước đó, với mục tiêu tối hậu là tạo ra những thứ phức hợp, thú vị và mạnh mẽ. Để có thể thích ứng với những thay đổi liên tục của thời đại hiện nay, mỗi người đều cần những kỹ năng này để có thể chinh phục thử thách và nắm bắt những cơ hội sẽ xuất hiện. Seelig minh họa cho chúng ta theo những cách không thể tranh cãi rằng những kỹ năng này có thể được truyền dạy, và cho chúng ta thấy làm thế nào để huy động năng lượng của chính chúng ta và biến những ý tưởng mới thành hiện thực.”

